

Общество с ограниченной  
ответственностью «Зе моуст»  
(ООО «Зе моуст»)



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ООО «Зе моуст»  
А.И.Щербич  
13 апреля 2026

## ПРАВИЛА

### проведения рекламной акции «ТРЕЙД-ИН»

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Термины и определения:

1.1.1. **Бывшее в употребление оборудование\*** (далее – **б/у оборудование**) – это исправная (пребывающая в рабочем состоянии и имеющая все системные компоненты, предусмотренные производителем, конструктивно не содержащая посторонних предметов) система для потребления табака\*, которую Потребитель вправе продать Зе моуст, получив за нее выкупную цену, с учётом ограничений и требований, указанных в настоящих Правилах.

\* Примечание: за исключением систем для потребления табака моделей «glo™ hyper», «glo™ hyper+», «glo™ hyper+ ПУШЧА», «glo™ hyper+ UNIQ» «glo™ HYPER X2», «glo™ HYPER X2 черный премиум», «glo™ HYPER X2 белый премиум», «glo™ HYPER XS», «glo™ air», «glo™ HYPER pro», «glo™ ULTRA», «glo™ air2».

Отсутствие сетевого адаптера, шнура питания, щеточек для чистки и иных принадлежностей б/у оборудования, входивших с ним в комплект, не является препятствием для участия Потребителя в рекламной акции (Программа «Трейд-ин») «ТРЕЙД-ИН» и не может служить основанием для отказа Зе моуст в заключении договора розничной купли-продажи согласно п.3.1 настоящих Правил.

1.1.2. **Выкупная цена б/у оборудования** – сумма денежных средств, в которую оценено б/у оборудование, и составляет независимо от его комплектации и состояния 1,00 (один) белорусский рубль

1.1.3. **Зе моуст** – Общество с ограниченной ответственностью «Зе моуст», организующее программу «ТРЕЙД-ИН» в порядке и на условиях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь и настоящими Правилами;

1.1.4. **Новое оборудование** – система для потребления табака под товарным знаком «glo™ air», «glo™ HYPER pro» «glo™ ULTRA», «glo™ air2», реализуемые Зе моуст в Торговых объектах и имеющаяся в наличии в момент обращения Потребителя.

1.1.5. **Потребитель** – дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18-ти лет, имеющее действующий паспорт гражданина Республики Беларусь или вид на жительство в Республике Беларусь (для иностранных лиц и лиц без гражданства)

1.1.6. **Программа «ТРЕЙД-ИН»** – это система взаимозачета, которая позволяет зачесть стоимость бывшего в употреблении оборудования в счет стоимости нового приобретаемого оборудования в порядке и на условиях, предусмотренных в настоящих Правилах.

1.1.7. **Торговые объекты** – объекты розничной торговли «Зе моуст» на территории Республики Беларусь:

1. ТРЦ Dana Mall (г. Минск, ул. П. Мстиславца, 11);
2. ТРЦ Galileo (г. Минск, ул. Бобруйская, 6);
3. ТРЦ Galleria Minsk (г. Минск, пр-т. Победителей, 9);
4. ТЦ «Green City» (г. Минск, ул. Притыцкого, 156).
5. ТЦ «Евроопт» (г. Брест, Варшавское ш., 11-1);
6. ТРЦ «ТриО» (г. Витебск, пр-т Строителей, 15Г);
7. ТРК TRINITY (г. Гродно, Язки Купалы, 87);
8. ТЦ «Парк Сити» (г. Могилев, Минское ш., 31);
9. ТЦ Центральный (г. Барановичи, ул. Советская, 74А);
10. ТЦ «Абсолют» (г. Бобруйск, Минская, 133);
11. ТЦ Евроопт (г. Жлобин, 20-й микрорайон, 30-3);
12. ТЦ Бобровский (г. Мозырь, ул. Рыжкова, 94);

13. ТЦ Манеж (г. Полоцк, Вильнюсское ш., 1)
14. ТРЦ «N3 PLAZA» (г. Солигорск, ул. Кольцевая, 4)
15. ТЦ «Мандарин Плаза» (г. Гомель, пр-т. Речицкий, 5в)

## 2. ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ И ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПРОГРАММЫ «ТРЕЙД-ИН»

2.1. Рекламная акция «ТРЕЙД-ИН» (далее – Рекламная акция) направлена на стимулирование реализации систем для потребления табака под товарным знаком «glo™ air», «glo™ HYPER pro», «glo™ ULTRA», «glo™ air2» в Торговых объектах. К участию в Рекламной акции допускаются исключительно Потребители.

2.2. По условиям проведения Рекламной акции Потребителям при выполнении условия, изложенного ниже, предоставляется право приобрести в Торговых объектах новую систему для потребления табака под товарным знаком «glo™ air» и «glo™ air2» по уникальной розничной цене **в 25 (двадцать пять) белорусских рублей** или «glo™ HYPER pro» и «glo™ ULTRA» по уникальной розничной цене **в 39 (тридцать девять) белорусских рублей**.

Условием, которое необходимо выполнить Потребителю для участия в Рекламной акции, является продажа Ze моуст б/у оборудования по выкупной цене б/у оборудования в торговых объектах Ze моуст и прохождение впервые регистрации на веб-сайте <https://myglo.by>.

2.3. Потребитель гарантирует, что б/у оборудование, продаваемое Ze моуст для целей участия в Рекламной акции, принадлежит ему на праве собственности и свободно от прав и притязаний третьих лиц, под залогом, в споре и аресте не состоит, не включено в реестр уведомлений о залоге движимого имущества и Потребитель имеет законное право на продажу б/у оборудования.

2.4. По условиям проведения Рекламной акции один Потребитель может однократно\* продать одну единицу б/у оборудования по выкупной цене б/у оборудования и приобрести одну единицу нового оборудования с одновременным зачетом встречных однородных требований согласно положениям настоящих Правил одновременно в одном и том же Торговом объекте.

\*однократно – Потребитель может принять участие в Рекламной акции один раз.

2.5. Ze моуст не вправе отказать Потребителю в приобретении б/у оборудования и, соответственно, участия в Рекламной акции за исключением следующих исчерпывающих случаев:

а) б/у оборудование находится в состоянии способном причинить вред имуществу и здоровью (включая степень загрязненности б/у оборудования, явно не вызванном его нормальной эксплуатацией);

б) наличие у Ze моуст сведений о том, что Потребитель уже принимал участие в Рекламной акции (п.2.4 настоящих Правил);

в) при проверке (внешнем осмотре узлов, попытке включить и т.д.) уполномоченным работником Ze моуст выясняется, что б/у оборудование находится в неисправном / нерабочем состоянии;

г) наличие у Ze моуст обоснованных сомнений относительно соблюдения Потребителем требований положений, изложенных в пп.1.1.1, 1.1.5 и 2.3 настоящих Правил.

2.6. Принятое в зачет б/у оборудование возврату Потребителю не подлежит.

2.7. Выкупная цена принятого в зачет б/у оборудования Потребителю не выплачивается, а идет в зачет покупки Нового оборудования.

2.8. При приеме б/у оборудования, которое Потребитель сдает в зачет, с ним заключается и подписывается договор купли продажи (Приложение №1 к настоящим Правилам), акт приема-передачи (Приложение №2 к настоящим Правилам) и акт зачета встречных требований (Приложение №3 к настоящим Правилам).

2.9. Стоимость нового оборудования, которая для целей реализации Рекламной акции указано в п.2.2 или в п.2.3 настоящих Правил, уменьшается на выкупную цену б/у оборудования, что фиксируется в акте зачета встречных требований (Приложение №2 к настоящим Правилам).

2.10. Количество участников Рекламной акции не ограничено.

2.11. Срок проведения Рекламной акции ограничен и составляет – с 13.05.2026 г. по 24.05.2026 г.

### **3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**

3.1. Подписание Потребителем договора купли-продажи б/у оборудования (Приложение №1 к настоящим Правилам) подтверждает его ознакомление с настоящими Правилами и передачу б/у оборудования Зе моуст.

3.2. Отдельные положения настоящих Правил при размещении их в публичном доступе не являются публичной офертой, а являются предложением делать оферту.

3.3. Настоящие Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Зе моуст по адресу [www.shop.myglo.by/tradein](http://www.shop.myglo.by/tradein). Зе моуст вправе в одностороннем порядке изменять Правила, предварительно уведомив Потребителя путем размещения изменений на сайте [www.shop.myglo.by/tradein](http://www.shop.myglo.by/tradein). Датой уведомления является дата публикации соответствующей информации на сайте [www.shop.myglo.by/tradein](http://www.shop.myglo.by/tradein) или дополнительная дата, указанная при изменениях условий Правил.

3.4. Все спорные вопросы, касающиеся Правил и Рекламной акции, регулируются в соответствии с законодательством Республики Беларусь

3.6. Претензии, касающиеся нарушения Зе моуст своих обязательств в соответствии с настоящими Правилами, предъявляются Потребителем Зе моуст.

3.7. Зе моуст вправе самостоятельно либо с привлечением третьих лиц осуществлять распространение информации, направленной на привлечение внимания к Рекламной акции, в соответствии с требованиями действующего законодательства Республики Беларусь.

Приложение №1  
к Правилам проведения рекламной  
акции «ТРЕЙД-ИН»

Форма Договора купли-продажи

ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ № б/н

г. Минск

«\_\_» \_\_\_\_\_ г.

Продавец: (ФИО)				
Покупатель: Общество с ограниченной ответственностью «Зе моуст»,				
в	лице	_____	действующего	на основании

Совместно именуемые – Стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Продавец обязуется передать в собственность Покупателя, а Покупатель обязуется принять и оплатить бывший в употреблении товар (именуемое в дальнейшем – Оборудование):

Торговая марка	_____
Модель	_____

1.2. Оборудование принадлежит Продавцу на праве собственности.

1.3. Продавец гарантирует, что Оборудование свободно от любых прав и притязаний со стороны третьих лиц, в том числе не обременено залоговыми обязательствами, под арестом не состоит, и не является объектом договора аренды, принадлежит на законных основаниях и Продавец имеет законное право на продажу Оборудования.

2. ЦЕНА ОБОРУДОВАНИЯ И ПОРЯДОК РАСЧЕТА

2.1. Цена Оборудования по настоящему договору является договорной и составляет 1 (один) белорусский рубль. Цена Оборудования является согласованным условием и не подлежит изменению.

2.2. Оплата цены Оборудования производится путем зачета встречных требований между Покупателем и Продавцом, которые возникли в связи с приобретением Продавцом у Покупателя товара – системы для потребления табака под товарным знаком «glo™» (далее – Товар). Цена Товара превышает цену Оборудования.

3. ПОРЯДОК ПЕРЕДАЧИ И ПРИЕМКИ ОБОРУДОВАНИЯ

3.1. Продавец передает Покупателю Оборудование в момент подписания настоящего договора по акту приема-передачи.

3.2. Покупатель ознакомлен с техническим состоянием и комплектацией Оборудования, уведомлен о том, что Оборудование ранее было в употреблении, и согласен принять его в собственность.

3.3. С момента подписания Сторонами акта приема-передачи Оборудование считается принятым, а Продавец – исполнившим свои обязательства по передаче Оборудования.

3.4. Право собственности и риск случайной гибели Оборудования переходят к Покупателю с момента подписания Сторонами настоящего договора и акта приема-передачи Оборудования.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН И ПОРЯДОК УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРОВ

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

4.2. Досудебный претензионный порядок урегулирования споров по исполнению настоящего договора является обязательным. Срок рассмотрения претензии – 20 (двадцать) рабочих дней с момента ее получения. Все споры Сторон, возникшие в ходе исполнения настоящего договора, разрешаются в суде Советского района г. Минска (в соответствии со ст.49 Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь стороны устанавливают договорную подсудность).

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания сторонами и действует до полного исполнения обязательств, принятых сторонами.

5.2. Продавец обязуется использовать передаваемые Продавцом персональные данные исключительно для целей исполнения настоящего договора, если иное не предусмотрено действующим законодательством Республики Беларусь.

5.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

5.4. Подписывая настоящий договор, Продавец подтверждает, что не лишен и не ограничен в дееспособности и полностью понимает все условия договора и осознает последствия заключения договора, а также ознакомлен и принимает

Правила проведения рекламной акции «ТРЕЙД-ИН», условием участия в которой является продажа Оборудования согласно положениям настоящего Договора.

6. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Продавец  
ФИО \_\_\_\_\_

Паспортные данные: \_\_\_\_\_

Адрес регистрации: \_\_\_\_\_

Контактный телефон: \_\_\_\_\_

Покупатель  
ООО «Зе моуст»

УНП 192756988

Юридический адрес: 220040, г. Минск, ул. Корш-Саблина, д.9, помещение 5Н

Почтовый адрес: 220113, г. Минск, ул. Восточная д.133, офис 204  
Р/с: BY81 ALFA 3012 2185 2400 5027 0000 в ЗАО «Альфа-Банк»,  
код 270 ул. Сурганова, 43-47, 220013 Минск, Республика Беларусь  
БИК: ALFABY2X

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

Приложение №2

к Правилам проведения рекламной  
акции «ТРЕЙД-ИН»

**Форма Акта приема-передачи**

**АКТ ПРИЕМА-ПЕРЕДАЧИ**

г. Минск

«\_\_» \_\_\_\_\_ г.

Продавец: (ФИО)	
Покупатель: Общество с ограниченной ответственностью «Зе моуст»,	
в лице _____, действующего на основании _____	

подписали настоящий акт приема-передачи к Договору о нижеследующем:

1. В соответствии с Договором Продавец передает, а Покупатель принимает в Оборудование:

Наименование Оборудования	Кол-во, ед.	Цена, бел. руб. коп.
	1	1,00

2. Настоящий акт приема-передачи является неотъемлемой частью Договора, составлен в 2-х экземплярах, один – для Продавца, второй – для Покупателя.

**Продавец**

**Покупатель**

ООО «Зе моуст»

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

**Форма Акта зачета встречных требований**

**АКТ ЗАЧЁТА ВСТРЕЧНЫХ ТРЕБОВАНИЙ**

г. Минск

«\_\_» \_\_\_\_\_ г.

Продавец: (ФИО)
Покупатель: Общество с ограниченной ответственностью «Зе моуст», в лице _____, действующего на основании _____, совместно именуемые – Стороны,

заключили настоящий акт о нижеследующем.

1. Стороны пришли к соглашению о зачете следующих однородных денежных требований:

Требование	Основание возникновения требования	Сумма требований, бел.руб.	Задолженность после погашения зачетом, бел.руб
Требование Продавца к Покупателю по оплате оборудования, бывшего в употреблении	Договор купли-продажи № _____ б/н от _____ г.	1,00	0,00
Требование Покупателя к Продавцу по оплате оборудования	Кассовый чек (товарный чек)		

2. Размер погашаемых взаимных требований составляет 1,00 (один) белорусский рубль.

3. В результате произведенных действий:

- требование Покупателя к Продавцу прекращено в полном размере;
  - требование Продавца к Покупателю действует в размере \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)
- белорусских рублей.

4. С момента подписания настоящего акта Стороны не имеют друг к другу каких-либо претензий.

5. Настоящий акт составлен в 2-х экземплярах, один – для Продавца, второй – для Покупателя.

**Продавец**

**Покупатель**

ООО «Зе моуст»

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_